

Le marché du management de transition : des évolutions prometteuses

Baromètre des Entreprises de Management de Transition pour 2023

Paris, le 22 janvier 2024 – France Transition, la Fédération des acteurs du management de transition, présente le baromètre de l'activité 2023 des entreprises de management de transition adhérentes à la fédération.

Après une année 2022 à forte croissance (+39%), le marché du management de transition a connu un ralentissement de son développement en 2023, avec une progression du chiffre d'affaires, toujours bonne mais plus modérée, de 13,5%.

Il faut aussi noter trois autres indicateurs clefs :

- **Prédominance des missions de management relais en 2023**, représentant 49% des missions.
- **L'année 2023 a été marquée par un tarif journalier moyen record de 1 314 € HT/J** à la fin de l'année, confirmant la tension inflationniste fin 2022 et début 2023
- **Le maintien à un niveau élevé des missions dans le secteur industriel**, représentant 49% des missions en 2023.

Tendances du marché sur 2023 :

Après une croissance exceptionnelle en 2022 le marché ralentit sa croissance en 2023

Après une croissance exceptionnelle de +39% en 2022, le marché du management de transition affiche toujours **une progression, certes modérée, de son chiffre d'affaires : +13,5% sur l'année 2023.**

La dynamique prometteuse du début d'année 2023 (+ 26% sur le 1^{er} semestre), ne s'est pas confirmée au 2^e semestre 2023 puisque le marché connaît un retournement avec une baisse de 11,5% au 2^e semestre 2023.

Malgré ce ralentissement, la fédération FRANCE TRANSITION renforce sa représentativité avec l'adhésion de deux nouveaux membres en 2023.

Ainsi, à la fin de l'année 2023, **l'activité cumulée des Entreprises de Management de Transition (EMT) membres de France Transition pesait 63% de l'activité des entreprises de management de transition en France.**

Leadership du management relais : après un premier record à 47% en 2022, il atteint 51% des missions en 2023.

La part des missions de type « management relais » continue d'augmenter pour atteindre 51% des missions en 2023 (47% en 2022). La durée moyenne de ce type de mission est de 6,5 mois.

Cette tendance confirme la préférence croissante des entreprises en quête de compétences spécifiques pour des managers immédiatement disponibles et opérationnels, tout en évitant les engagements à long terme.

Sur la même période, les missions d'accompagnement au changement connaissent un recul d'environ 4% en 2023. Leur durée s'est cependant allongée à près de 9 mois en moyenne.

Valorisation des managers de transition : le taux journalier moyen (TJM) en ascension

Les indices de facturation ont connu une hausse de 4,3%, atteignant **une moyenne de 1280 € HT/J sur l'année 2023** avec **un pic de 1 314 € HT/J** au dernier trimestre 2023, un niveau record.

Cette augmentation est en particulier liée à la pression sur les salaires des managers et aux défis croissants de recrutement, soulignant la tension persistante sur le marché des ressources managériales. Elle est aussi le reflet d'une performance économique de mieux en mieux reconnue.

Enfin, la période inflationniste observée en 2022 se poursuit en 2023 avec, cette fois-ci, un réel impact sur le taux de facturation des missions.

Un nouvel indicateur : Les « missions à impact »

À partir du second semestre de 2023, nous avons commencé à identifier la part des « missions à impact », que nous définissons comme celles consistant à améliorer de façon tangible les organisations sur le plan social, environnemental ou sociétal.

Sur S2 2023, **les missions à impact représentent 4,3% du total des missions.**

Cette mesure étant le premier étalonnage, il sera intéressant de voir comment la part de missions à impact évoluera au cours des années à venir.

A propos de France Transition :

France Transition est la Fédération des acteurs du management de transition. Elle regroupe 30 adhérents.

Elle a pour mission de structurer la pratique du management de transition, d'informer les parties prenantes sur le marché du management de transition (baromètre annuel, études, tendances) et de promouvoir le métier en fournissant du contenu à valeur ajoutée.

Elle fournit notamment depuis plusieurs années des données objectives sur le marché, et ce par trois biais :

- Le baromètre d'activité des EMT : lancé en 2011, il est le premier indicateur d'activité régulier du métier, eu égard au nombre d'adhérents partageant leurs données, leur diversité et leur volume d'activité (60% du marché intermédiaire).
- Le baromètre des managers de transition : lancé en 2023, il remonte les informations détenus par les managers directement.
- Les études de marché XERFI : en 2020, France Transition a fait réaliser sa 2^e grande enquête sur le marché du management de transition en France par XERFI. Une nouvelle édition est programmée en 2024.

www.francetransition.org

Contact Presse :

Philine KLOP

Déléguée Générale

France Transition - 128, rue de la Boétie - 75008 PARIS

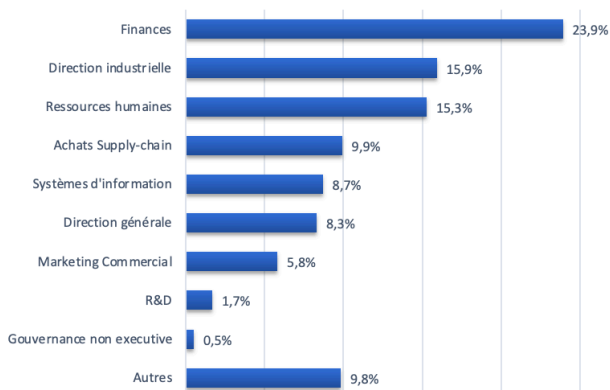
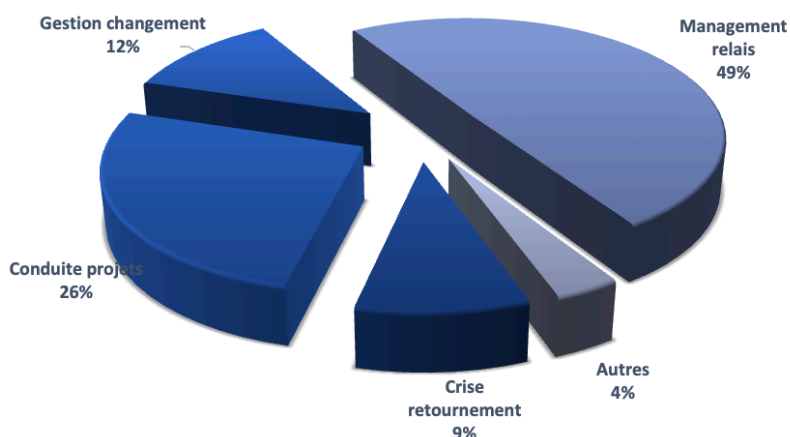
info@francetransition.org

06.25.32.52.88

Chiffres clés du baromètre France Transition année 2023

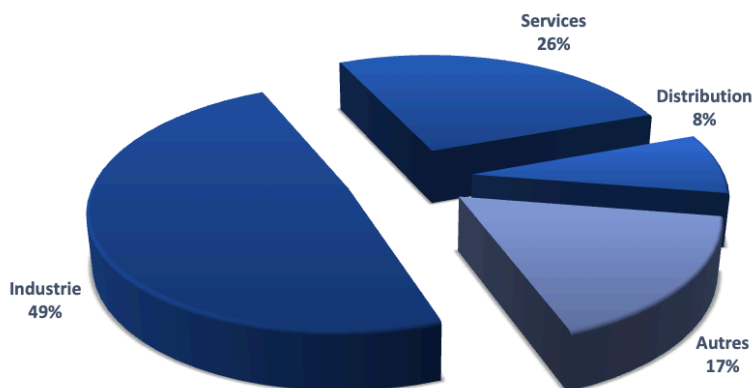
LES TYPOLOGIES DE MISSIONS

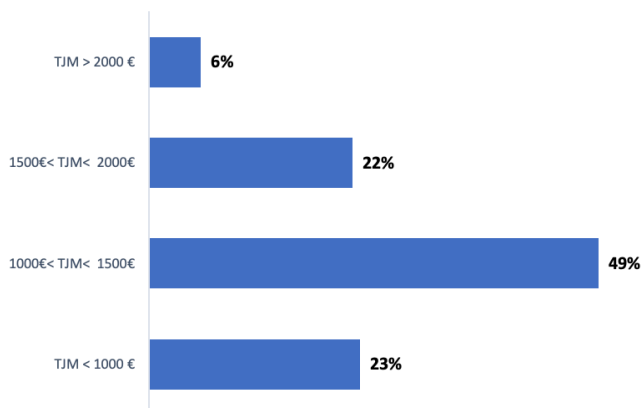
Les missions relais poursuivent leur progression semestre après semestre pour s'établir à 49% en moyenne annuelle et un plus haut au T3 à 53%. Tous les autres types de missions sont assez stables sauf les missions de gestion du changement en recul de 4% environ.



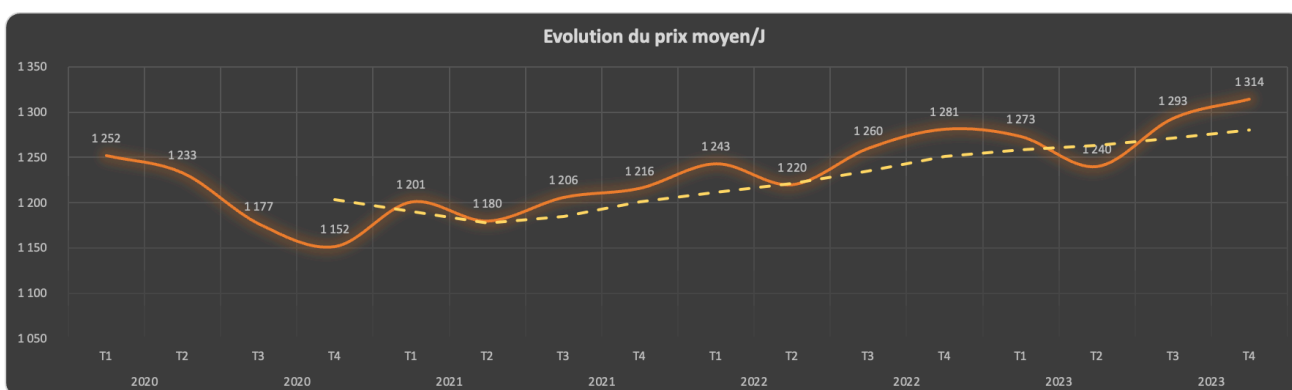
Pas de changement sur le trio de tête. Faits marquants : baisse de 3% des missions Systèmes d'information et progression de 2% des missions de DG.

L'industrie pèse pour près de 50% des missions. Fort recul de la grande distribution de 6% pour s'établir à 8%.





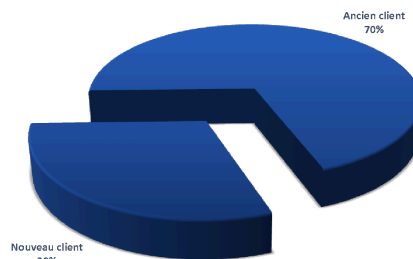
Grosse progression des tarifs de mission supérieurs à 1500€/J (+7%). Le prix moyen d'intervention atteint son plus haut historique à 1314€/J au 4^{ème} trimestre. Le dernier plus haut datait de Q4 2019 avant la période COVID.



LES CLIENTS DU MANAGEMENT DE TRANSITION



Ile de France 50%
Auvergne Rhône Alpes 11%
Hauts de France 7%



Le trio de tête est inchangé avec très peu d'évolution dans la distribution des pourcentages. L'île de France représente toujours la moitié des missions de transition.

Après le rebond fort des ETI en 2022, la part des missions pour ces entreprises est en fort retrait de 8%, au profit des grands groupes français (+6%) et groupes internationaux (+3%). Le management de transition est salué par les grandes entreprises.

La fédération continue d'évangéliser le métier : 30 % de nouveaux clients acquis sur l'année 2023.

LES MANAGERS DE TRANSITION



Hommes 71%
Femmes 29%

Répartition stable entre Hommes et Femmes. Pas d'évolution significative

50-59

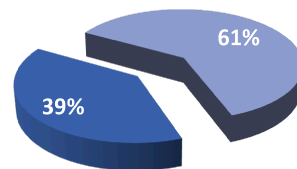
< 39 ans	3%
40 - 49 ans	22%
50 - 59 ans	55%
> 60 ans	20%

Les managers de transition sont majoritairement puisés dans la tranche supérieure à 50 ans pour 75 % d'entre eux.



Francilien	50%
Auv. Rhône Alpes	13%
Hauts de France	8%

Retrait en 2023 de 7% des managers venant de l'Île de France. Le trio de tête reste inchangé que ce soit pour les missions ou l'origine des managers.



Un bond assez intéressant dans la part des primo-accédants (+5%). La profession est de plus en plus visible et intéresse les cadres expérimentés qui recherchent un nouveau mode de fonctionnement.